

**Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради
Кременчуцького району
Полтавської області**

площа Перемоги, 2, м. Кременчук, 39600, тел.(0536) 74-37-75, тел.(0536) 74-39-87
E-mail: gor@kremen.gov.ua, Web: www.kremen.gov.ua, Код ЄДРПОУ 04057287

**ПРОТОКОЛ № 8 від 27 жовтня 2021 року
засідання робочої групи з питань реалізації Закону України «Про засади
державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»**

Оригінал: управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики,
копії: згідно з реєстром розсилки

Головуючий: Пелипенко В.М., перший заступник міського голови;
Секретар: Діденко О.С. - головний спеціаліст управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики
Присутні: 14 членів робочої групи (список додається), із них:
- присутні в залі особисто – 10;
- брали участь у форматі відеоконференції (Зоря Ю.О., Лозовик Д.Б., Сакун Л.М., Кузьменко О.Ю.)
Відсутні: 7 членів робочої групи

Порядок денний:

1. Презентація проєкту регуляторного акта - рішення Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Кременчуцької міської територіальної громади».

Інформує: начальник управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики - заступник голови робочої групи Жорняк Л.Г.

2. Презентація проєкту регуляторного акта - рішення Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади» .

Інформує: начальник управління контролю за станом благоустрою Окунь В.В.

СЛУХАЛИ І:

Пелипенко В.М., перший заступник міського голови, голова робочої групи, оголосив початок засідання робочої групи та ознайомив присутніх з порядком денним, до якого внесено 2 проєкти. Надав слово розробнику першого проєкту «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Кременчуцької міської територіальної громади», начальнику управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики Людмилі Жорняк.

ВИСТУПИЛИ:

Жорняк Л.Г., начальник управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики - наразі продовжується перегляд діючих регуляторних актів Кременчуцької міської ради Полтавської області у зв'язку із зміною назви регуляторного органу та зміною правового статусу міста Кременчука на Кременчуцьку міську територіальну громаду. Тому ми повинні створювати єдині правила для провадження підприємницької діяльності на всій території громади.

Правила торгівлі на ринках м. Кременчука затверджені за рішенням Кременчуцької міської ради Полтавської області від 21.10.2004. За цей період до цих правил двічі вносились зміни та доповнення у зв'язку із змінами законодавства загальнодержавного рівня (в частині заборони продажу на ринках окремих товарів та скасування ринкового збору) та в рамках проведення перегляду діючих регуляторних актів у 2011 році на підставі Закону України «Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування».

Крім того, за останній період дії Правил було прийнято низку законодавчих актів «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про стандартизацію», «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» та інших, а також були внесені зміни до Податкового та Цивільного кодексів України, законів України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», «Про захист прав споживачів» тощо.

Враховуючи вище викладене, ми розробили у новій редакції Правила торгівлі на ринках Кременчуцької міської територіальної громади та пропонуємо скасувати рішення Кременчуцької міської ради Полтавської області від 21.10.2004 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Кременчука», від 27.08.2007 «Про внесення доповнення до Правил торгівлі на ринках міста Кременчука, затверджених рішенням міської ради від 21.10.2004р.» і від 31.05.2011 «Про внесення змін до рішення міської ради від 21.10.2004 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Кременчука». Підготовлене рішення «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Кременчуцької міської територіальної громади» буде розширюватись також на територію Потоківського старостинського округу.

Наразі на території м. Кременчука працює 12 ринків, а на території Потоківського старостинського округу ринки відсутні. Заповнюваність міських ринків становить від 32 % до 93%.

Проект рішення був направлений керівникам ринків для ознайомлення та надання пропозицій. На сьогодні від керівників ринків отримано 7 письмових відповідей (інші суб'єкти господарювання повідомили про своє бачення по телефону) про відсутність пропозицій та зауважень до запропонованого проекту регуляторного акта.

Пелипенко В.М. - Шановні колеги, чи є запитання до доповідача? Я впевнений, що цей регуляторний акт нам дуже потрібен і ми сьогодні приводимо його у відповідність до норм діючого законодавства.

(Пропозицій не надійшло).

Якщо запитань немає, пропоную винести це питання на голосування стосовно розгляду проекту на черговому засіданні міської ради.

Голосували: "ЗА" - одноголосно;

"ПРОТИ"- 0

"УТРИМАЛИСЬ" – 0.

ПОСТАНОВИЛИ I: Проект рішення Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Кременчуцької міської територіальної громади» винести для розгляду на чергове засідання Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

СЛУХАЛИ II:

Пелипенко В.М., надав слово розробнику проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади», начальнику управління контролю за станом благоустрою Окуню Володимирі Валентиновичу.

ВИСТУПИЛИ:

Окунь В.В., начальник управління контролю за станом благоустрою:

У зв'язку з добровільним приєднанням Потоківської сільської територіальної громади Кременчуцького району Полтавської області (сіл Потоки, Соснівка, Придніпрянське і Мала Кохнівка) до Кременчуцької міської територіальної громади відповідно до рішень XLVI сесії Кременчуцької міської ради Полтавської області «Про добровільне приєднання до територіальної громади міста Кременчука» та «Про утворення старостинського округу» від 03.09.2020, зміни правового статусу міста Кременчука на Кременчуцьку міську територіальну громаду та зміни назви органу місцевого самоврядування з урахуванням змін у законодавстві України, шляхом запровадження єдиних Правил розміщення зовнішньої реклами на новоутвореній території Кременчуцької міської територіальної громади, виникла необхідність перегляду діючого рішення Кременчуцької міської ради Полтавської області від 31.07.2013 «Про внесення змін у рішення Кременчуцької міської ради від 31.07.2013 Про внесення змін до рішення Кременчуцької міської ради від 31 травня 2011 року «Про затвердження нової редакції Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Кременчуці».

З метою врегулювання відносин між виконавчим органом Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та фізичними і

юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами, вивісок чи табличок, для надання можливості розповсюджувачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби на новоутвореній території Кременчуцької міської територіальної громади. Основні положення Правил не змінюються. Внесено зміни щодо назви та повноважень контролюючих органів.

Жорняк Л.Г.: Порядок оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами залишається без змін мається на увазі?

Окунь В.В. – так, що заява та пакет документів подаються до Центру надання адміністративних послуг.

Пелипенко В.М.: Я так розумію, що Ви привели регуляторний акт документ у відповідність до чинного законодавства, виключили ті органи, що наразі перестали існувати та ті, що не мають відношення до порядку отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами?

Окунь В.В.: Так. Такі дійсно прибрали. Проте на їх місці з'явилися нові. Так, наприклад, замість ДАІ патрульна поліція обов'язково має погоджувати місце розміщення об'єктів зовнішньої реклами, бо це пов'язано із Правилами дорожнього руху.

Пелипенко В.М.: Зачитав листа від КП «Міськоформлення» про внесення змін до проекту регуляторного акта «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади», а саме:

«абзац 6 пункту 10.2. доповнити словами «просп. Полтавський», після слів «... по вул. І. Приходька, ...». В абзаці сьомому пункт 10.2. слова «просп. Полтавський,» - видалити. Абзац сьомий пункту 10.2. доповнити словами «... територія біля територіальних автомобільних доріг та автомобільних доріг місцевого значення, у тому числі їх ділянок, що суміщаються з вулицями населених пунктів крім міста Кременчук, у визначенні Закону України «Про автомобільні дороги».

Пояснив, що у цьому випадку приводиться у відповідність сполучення між Кременчуком і населеними пунктами, які були приєднані та змінюється зона Полтавського проспекту, була II, а стала I. Це змінить надходження до бюджету Кременчуцької міської територіальної громади?

Окунь В.В.: Так, Зона I – коефіцієнт 1, Зона II – 0,75, Зона III – 0,5.

Пелипенко В.М.: Це буде заохочення підприємців розміщувати рекламу у сільській місцевості.

Жорняк Л.Г.: Я правильно розумію, що с. Потоки це III зона?

Окунь В.В.: Так, с. Потоки це III зона, а сполучення - II зона.

Пелипенко В.М.: Шановні колеги, чи є питання та зауваження з урахуванням цих пропозицій? Ми можемо розглядати цей документ з урахуванням правок, які вніс Володимир Серафимович? Немає заперечень?

(Пропозицій та зауважень не надійшло).

Тоді я ставлю питання на голосування включити правки до нашого регуляторного акта.

Голосували: Присутніх у залі членів робочої групи: 10, на онлайн зв'язку – 4.

"ЗА" - одноголосно;

"ПРОТИ"- 0

"УТРИМАЛИСЬ" – 0.

Пелипенко В.М.: Тоді я ставлю питання про винесення цього питання в цілому на розгляд сесії Кременчуцької міської ради Кременчуцького району .

ПОСТАНОВИЛИ ІІ:

2.1. Внести правки до проєкту рішення Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади» відповідно до листа директора КП «Міськоформлення» Кригіна В.С.

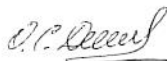
2.2. Проект рішення Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Кременчуцької міської територіальної громади» винести для розгляду на чергове засідання Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.

Голова робочої групи



Володимир ПЕЛИПЕНКО

Протокол вів:
секретар



Ольга ДІДЕНКО