**Фактори ризику, що впливають на результати діяльності підприємства:**

* Економічна криза;
* Високі темпи інфляції;
* Політична нестабільність;
* Необов’язковість і безвідповідальність господарюючих суб’єктів;
* Нечіткість і безперервна змінюваність законодавчих і нормативних актів, що регулюють господарчу діяльність;
* Відсутність персональної відповідальності, що збільшує «моральний» ризик будь-якої угоди;
* Неправове, безмежне втручання політиків у економіку;
* Нестійке податкове господарство;
* Недобросовісна конкуренція.

Управління ризиками на підприємстві складається з наступних етапів:

* постійний моніторинг ринків, вивчення тенденцій на вітчизняному та зарубіжному ринках;
* вивчення ризиків, з якими може зіткнутися підприємство в процесі здійснення своєї діяльності;
* визначення факторів, що впливають на рівень ризику;
* проведення оцінки ризиків, а також виявлення пов’язаних з ними потенційних втрат підприємства;
* розробка заходів мінімізації виявлених ризиків, тобто прийняття рішення про вібір найбільш прийнятних механізмів нейтралізації ризиків.